

# SMART-O-LIVE

AGRICULTURA, ALMAZARA Y CONSUMO  
INTELIGENTE DE ACEITES DE OLIVA  
SOSTENIBLES Y MÁS SALUDABLES EN LA  
NUEVA AGROINDUSTRIA DEL FUTURO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

## PARTICIPAN:



## CONVOCATORIA:

Programa MISIONES GRANDES EMPRESAS CDTI

**PRESUPUESTO PROYECTO: 1.245.884,99 €**

## FECHAS:

- **Inicio:** Octubre 2021
- **Fin:** Diciembre 2024

## OBJETIVOS:

El objetivo general del proyecto SMART-O-LIVE es la investigación en la producción sostenible, eficiente y tecnificada de aceites de oliva cada vez más saludables mediante un abordaje holístico desde el campo y la almazara hasta el envasado y el consumo, apoyada en tecnologías digitales tales como uso de sensores, edge computing, redes de adquisición de datos, big data, machine learning, inteligencia artificial (IA) e internet de las cosas (IoT) y la combinación y/o integración de algunas de ellas.

La transformación digital que implica la integración de las anteriores tecnologías en la producción de aceite de oliva supone un gran reto para el sector oleícola, si bien para obtener resultados disruptivos y de calado se debe abarcar toda la cadena de valor, no sólo el cultivo del olivar.

## OBJETIVOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS:

1. Identificación de moléculas bioestimulantes clave para la superación de fases de estrés, con especial interés en el estrés abiótico producido por déficit hídrico. Centrará su atención principalmente en el desarrollo de bioestimulantes basados en hidrolizados, y/o fermentados.
2. Biopesticidas para control de las enfermedades y plagas de mayor frecuencia en el olivar.
3. Investigación para el diseño de modelos prescriptivos y descriptivos del cultivo del olivar para gestión inteligente y sostenible.
4. Semiescalado y validación en semicampo de los prototipos de probióticos, bioestimulantes y biopesticidas seleccionados.
5. Despliegue gemelo digital agronómico e industrial.

# SMART-O-LIVE

AGRICULTURE, MILL AND INTELLIGENT CONSUMPTION OF SUSTAINABLE AND HEALTHIER OLIVE OILS IN THE NEW AGRO-INDUSTRY OF THE FUTURE



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

## PARTICIPAN:



## CALL:

Program MISIONES GRANDES EMPRESAS CDTI

**BUDGET: 1.245.884,99 €**

## DATES:

- **Start:** October 2021
- **End:** December 2024

## OBJECTIVES:

The main objective of the project is research into the sustainable, efficient and technical production of increasingly healthy olive oils through a holistic approach from the field and the mill to packaging and consumption, supported by digital technologies, such as the use of sensors, edge computing, data acquisition networks, big data, machine learning, artificial intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT) and the combination and/or integration of some of them.

The digital transformation that involves the integration of the previous technologies in the production of olive oil represents a great challenge for the olive oil sector. But, in order to obtain disruptive and significant results, the entire value chain must be covered, not only the olive grove cultivation.

## SPECIFIC TECHNOLOGIES/OBJECTIVES:

1. Identification of key biostimulant molecules for overcoming stress phases, with special interest in abiotic stress produced by water deficit. It will focus its attention mainly on the development of biostimulants based on hydrolyzates, and/or fermented.
2. Biopesticides to control the most frequent diseases and pests in olive grove.
3. Research for the design of prescriptive and descriptive models of olive cultivation for intelligent and sustainable management.
4. Semi-scaling and semi-field validation of the prototypes of selected probiotics, biostimulants and biopesticides.
5. Agronomic and industrial digital twin deployment.